

EQUIPOS MULTIGENERACIONALES

ESTRATEGIA MULTIGENERACIONAL

- Forma parte de las ventajas competitivas de las organizaciones modernas.
- Busca que las personas de diferentes edades tengan distintas miradas y estilos de vida.



COMO EVALUAR LOS AVANCES

- Grupos focales
- A través de encuestas
- Nos permitirá anticiparnos a los cambios demográficos



ESTRATEGIAS PARA LA GESTION DE EQUIPOS

- Fomentar el respeto
- Dar la palabra y escuchar de forma activa
- Aprender de otras generaciones

